



TEIDD'nin yeni yönetimi, dönerin ekonomik olduğu kadar kültürel ve milli bir dava olduğunu belirterek Avrupa'daki Türk kuruluşlarından destek istediler.

# DÖNER dünya markası olacak

*Döneri dünya markası yapmak zorunda olduklarını belirten TEIDD Başkanı Kaynar, bozuk et ve rekabet nedeniyle bozulan imajı düzeleceklerini söyledi*

**FRANKFURT** Milliyet

Satış ve imaj kaybına uğrayan döner sektörünü yeniden diriltmeyi amaçlayan Türk Esnaflar, İmalatçılar ve Dönerciler Derneği'nin (TEIDD) yeni başkanı Ebubekir Kaynar, "Döneri dünya markası yapmak zorundayız" dedi.

Döner sektörünün sorunlarına çözmek amacıyla kurulan TEIDD'nin 2. genel kurulu, Frankfurt'ta gerçekleştirildi. Yapılan seçim sonunda başkanlığı Ebubekir Kaynar, yardımcılığına Halim Bilici, sekreterliğe Memet Badan, muhasipliğe Hakan Helvacı, denetçiliğe Zeki Tek ve disiplin kurulu başkanlığına da Fahrettin Altıparmak seçildi. 2 yıl görev yapan Fahrettin Altıparmak'dan görevi devralan Offenbachlı işadamaı Kaynar, ABD ve Avrupa'da çeşitli projelerde kazandığı tecrübesini döner sektörüne taşıyacağını belirtti. Döneri bir dünya markası yapmak zorunda olduklarını belirten

Kaynar, bozuk et ve rekabet nedeniyle Avrupa'da itibar kaybeden döner sektöründe, hijyen, standart kalite, markalaşma ve imaj gibi problemleri çözüme sözü verdi.

## "Herkes döner yiyecek"

2006 yılının ekim ayında kurulan TEIDD, döner kebabın markalaşması, fiyatının sabit tutulması, vahşi rekabetin kalitesizlik ve iflaslara yol açmaması ve Türk esnafın daha verimli, bilimsel çalışması için çeşitli faaliyetlerde bulundu. Sadece Almanya'da günde 800 bin porsiyon tüketilen döner sektörünün cirosu 2 milyar euro. 60 bin çalışanı ile yaklaşık 200 bin Avrupalı Türk'ü doğrudan ilgilendiren sektörde, işbirliği ve koordinasyonu sağlayacak örgüt bulunmadığı gerçeğinden yola çıkan TEIDD, 1989 tarihli "Berliner Verkehrsauffassung" dışında standardı bulunmayan döner ürünlerine, standart getirmeyi hedefliyor.



**Ebubekir Kaynar**